İletişim: · 0332 352 31 32 **Fiyatlar:** Periyot / otel fiyat satırındaki para birimine göre gösterilir

Genel Bilgiler

AMBİENTE FRANKFURT Züccaciye Ev Mutfak Dekorasyon turumuzla, sektörün kalbi Frankfurt'ta 4 gece 5 gün boyunca ilham verici bir yolculuğa çıkın. İstanbul'dan uçakla konforlu bir başlangıç yaparak, dünyanın en büyük tüketim malları fuarı Ambiente'de en yeni trendleri, inovasyonları ve tasarımları keşfetme fırsatı yakalayın. Ev, mutfak ve dekorasyon dünyasındaki gelişmeleri yakından takip ederken, iş bağlantıları kuracak ve ufkunuzu genişleteceksiniz. Bu eşsiz deneyimi kaçırmayın, yerinizi şimdiden ayırtın!

Tur Programı

1. Gün | Frankfurt'a Varış ve Fuar Alanına İlk Bakış

Sabah, tarifeli havayolları seferi ile İstanbul'dan Frankfurt'a hareket ediyoruz. Havalimanına varışımızın ardından, havalimanı ve fuar alanı transferlerimizle doğrudan konaklayacağımız otele geçiş yapıyoruz. Otele yerleşme ve kısa bir dinlenmenin ardından, öğleden sonra rehberimiz eşliğinde Ambiente Fuar Alanı'na ilk ziyaretimizi gerçekleştiriyoruz. Bu ilk ziyaret, fuarın genel düzenini, ana salonları ve ilgi alanlarımıza yönelik stantları keşfetmek için harika bir fırsat sunacak. Fuar giriş biletleri genellikle davetiye ile ücretsiz olduğu için bu konuda herhangi bir ek ücret ödememiz gerekmeyecek. Akşam yemeği için serbest zamanın ardından, otelimize dönerek dinleniyoruz ve ertesi günkü yoğun fuar programına hazırlanıyoruz.

2. Gün | Ambiente Fuarında Tam Gün Keşif

Kahvaltının ardından, otelimizden fuar alanına transferimizle Ambiente Fuarı'na tam gün ziyaretimize başlıyoruz. Bugün, züccaciye, ev eşyaları, mutfak gereçleri ve dekorasyon ürünleri gibi ana kategorilerde yer alan stantları detaylı bir şekilde inceleyeceğiz. Fuar, dünya genelinden binlerce katılımcıyı bir araya getirerek sektördeki en son trendleri ve yenilikleri sergilemesiyle bilinir. Öğle yemeği için fuar alanındaki çeşitli restoran veya kafelerde serbest zamanımız olacak. Gün boyunca, potansiyel iş ortaklarıyla tanışma, yeni ürünleri keşfetme ve sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı bulacağız. Akşam, fuar alanından otelimize transferimizle dönüyoruz. Akşam yemeği ve kişisel harcamalar için serbest zamanın ardından dinlenmeye geçiyoruz.

3. Gün | Fuar Ziyareti ve Yarım Gün Şehir Gezisi

Sabah kahvaltısının ardından, otelimizden fuar alanına son transferimizle Ambiente Fuarı'na tekrar gidiyoruz. Bugün, önceki günlerde zaman ayıramadığımız veya daha detaylı incelemek istediğimiz stantlara odaklanabiliriz. Fuarın sunduğu geniş ürün yelpazesini ve yenilikçi tasarımları son bir kez gözden geçirme imkanımız olacak. Öğle saatlerinde fuardan ayrılarak, öğleden sonraki yarım gün şehir gezimiz için rehberimizle buluşuyoruz. Frankfurt'un tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfedeceğimiz bu gezide, Römerberg Meydanı, Aziz Bartholomeus Katedrali (Kaiserdom) ve Main Nehri kıyısındaki modern mimariyi göreceğiz. Frankfurt, Almanya'nın finans merkezi olmasının yanı sıra, tarihi dokusunu da koruyan önemli bir şehirdir. Gezimizin ardından otelimize dönüyoruz. Akşam yemeği için serbest zamanın ardından, şehrin atmosferini deneyimlemek isteyenler için farklı seçenekler mevcut olabilir.

4. Gün | Frankfurt'tan Ayrılış

Otelde alacağımız kahvaltının ardından, kişisel eşyalarımızı toplamak ve otelden çıkış işlemlerini tamamlamak için serbest zamanımız olacak. Tur programımızın son günü olması sebebiyle, bu sabah son alışverişlerimizi yapma veya Frankfurt'un keyifli sokaklarında kısa bir yürüyüş yapma fırsatımız olabilir. Rehberimizin belirleyeceği saatte, havalimanı transferimiz için otel lobisinde buluşuyoruz. Frankfurt Havalimanı'na transferimizin ardından, tarifeli havayolları seferi ile İstanbul'a dönüş yolculuğumuza başlıyoruz. Unutulmaz anılar ve yeni iş bağlantılarıyla dolu bu fuar ve şehir gezisi deneyiminin ardından, Türkiye'ye varışımızla turumuz sona erecek. Schengen vizesi ve yurt dışı çıkış harcı gibi hariç olan kalemlerin önceden tamamlanmış olması gerekmektedir.

Uyarılar / Notlar
Temel Bilgiler
Ana Ürün Alanları: Masa, mutfak ve sofra ürünleri (Table), hediyelik ve yaşam tarzı ürünleri (Giving) ile küresel kaynak bulma (Global Sourcing Dining) gibi kategoriler ziyaretçi ihtiyaçlarına göre yeniden yapılandırılmıştır.

Gelecek tarihe ait periyot bulunamadı.